

Communiqué de presse

Lausanne, le 16 mars 2014

Habitat-Jardin 2014: clôture d'une édition rayonnante

La 33^e édition du salon fermera ses portes d'ici peu avec un bilan positif. Plus de 78'000 visiteurs ont rencontré les acteurs essentiels de l'habitat et des aménagements extérieurs. La météo quasi-estivale n'a pas retenu les visiteurs en quête de solutions ou en phase de concrétisation de projets, cible des organisateurs et des exposants. Les multiples expositions et animations spéciales ont soutenu la qualité du salon.

Nouvelle configuration des espaces

Plus de 78'000 visiteurs ont déambulé d'une halle à une autre sous un soleil radieux. La configuration des espaces d'exposition et la circulation mise en place sur le site ont séduit. "Nous sommes vraiment heureux du regroupement des différents exposants des aménagements, meubles, outillage et machines de jardin" explique pour sa part Martial Volery de la maison Stihl, "nous touchons un public venu à la rencontre de tout ce qui peut être envisagé pour les extérieurs". Cette première collaboration avec le Design Studio Renens est également un succès. Les différentes animations dont notamment la production d'objets en trois dimensions sur place ont particulièrement retenu l'attention des visiteurs.

Visiteurs qualifiés et déterminés

Une majorité des 520 exposants présents relève avec satisfaction la qualité des visiteurs venus avec le plus souvent déjà des projets précis ou des plans en tête. "Cette édition a offert une atmosphère à la fois très constructive d'un point de vue commercial pour les exposants et une ambiance printanière stimulant la genèse de projets" relate Yann Tellenbach, directeur du salon.

Ce point de vue est également relevé par la Cyril Trisconi, des meubles Trisconi, à Monthey, depuis son stand qui reproduit un intérieur boisé et chaleureux pour présenter sa collection de mobilier. Cette entreprise était venue pour la dernière fois au salon en 1995. "Nous avons décidé de revenir afin d'ouvrir quelque peu nos perspectives de marché et avons été vraiment surpris par le nombre de demandes reçues et la fréquentation du stand. Je n'ai pratiquement pas pu m'absenter une seconde pendant les derniers jours". Olivier Revet, de la maison KWC, raconte lui d'un air amusé l'ouverture des portes du salon. "Particulièrement en semaine, il y a une masse de gens attendant impatiemment l'ouverture, on dirait un concert de rock".

La prochaine édition d'Habitat-Jardin se déroulera du 7 au 15 mars 2015 à Expo Beaulieu Lausanne.



MCH Beaulieu Lausanne SA

Av. des Bergières 10
CH-1000 Lausanne 22
+41 21 643 21 11
info@beaulieusa.ch
www.habitat-jardin.ch

Contact :

Lysander Jessenberger, Directeur communication, 076 568 49 71,

lysander.jessenberger@beaulieusa.ch

Yann Tellenbach, Directeur du salon, 021 643 21 31

yann.tellenbach@habitat-jardin.ch

Avec plus de 500 exposants sur quelque 40'000 m², Habitat-Jardin est la vitrine idéale pour les exposants et une plateforme de choix pour les visiteurs. Le salon leur permet de trouver de nombreux produits, services et conseils ainsi que des univers inspirants. Le large éventail des entreprises présentes permet d'obtenir différentes offres rapidement et facilite la prise de décision. Il s'agit du salon de référence en Suisse romande.



MCH Beaulieu Lausanne SA

Av. des Bergières 10
CH-1000 Lausanne 22
+41 21 643 21 11
info@beaulieusa.ch
www.habitat-jardin.ch