

Pressemitteilung

Lausanne, den 10. März 2013

Habitat-Jardin festigt ihre Position als Leitmesse bei sachkundigem Publikum

Die 32. Ausgabe der Fachmesse für Haus und Garten geht demnächst mit sehr positivem Ausgang zu Ende. Zur höchsten Zufriedenheit der Aussteller haben mehr als 82'600 Besucher die Chance genutzt, um sich mit dem Angebot der wichtigsten Akteure aus verschiedenen einander ergänzenden Bereichen vertraut zu machen.

Mit ihrem Angebot an Produkten und Dienstleistungen ist es der bevorzugten Plattform Habitat-Jardin und ihren ca. 500 Ausstellern gelungen, die Erwartungen eines anspruchsvollen Publikums zu erfüllen und diesem auch hochwertige Beratung zu bieten. Die Fachmesse Habitat-Jardin entspricht den Bedürfnissen der Besucher und stellt die neusten Trends und Vorzeigeprodukte des Marktes vor. Auf diese Weise bietet sie den heutigen und den künftigen Wohnungs- und Hauseigentümern sowie zahlreichen Mietern die Möglichkeit, für jeden Geschmack etwas Passendes zu finden.

Focus Energie, eine durch Habitat-Jardin konzipierte und in Zusammenarbeit mit Ecobuilding zum zweiten Mal angebotene Plattform für kostenlose persönliche Beratung, stiess auf ein riesiges Echo. Sämtliche Gesprächstermine waren bis zum letzten Tag komplett ausgebucht (mehr als 200 Beratungsgespräche). Es darf also zu Recht behauptet werden, dass diese Fachmesse konkret auf ein wichtiges Anliegen eingeht, nämlich die Effizienz in Bezug auf Energieverbrauch und Wirtschaftlichkeit.

Jardin Suisse Vaud mit seinen „Jardins du monde“ sowie die Stiftung Hortus in Zusammenarbeit mit den Studierenden der „Ecole supérieure d'arts appliqués“ in Vevey haben mit spektakulären Konzepten und Inszenierungen aufgewartet, die sich für jeden Besucher dieser Ausgabe als absolutes Muss erwiesen. Sowohl die Gärten aus aller Welt (japanische, orientalische, französische, englische und mittelamerikanische) als auch die 64 Projekte der Studierenden im Rahmen des Wettbewerbes „Jardins 2037“ oder die Aussenarbeiten der Westschweizer Landschaftsarchitektur-Lehrlinge zeugen von zunehmendem Interesse für das „Gärtnern“ und alles, was damit zusammenhängt.

Die Ausstellung Electrolux Design Lab weckte das Interesse zahlreicher Besucher, die sich einen Einblick in die künftigen Trends des Elektrohaushalts verschaffen und unzählige Fragen zu den 10 ausgewählten internationalen Projekten, die vor Ort präsentiert wurden, stellen wollten.

Im „Maison des métiers“ der Fédération Vaudoise des Entrepreneurs (FVE) sollten ein gutes Dutzend Berufe aus dem Baugewerbe und das Know-how des lokalen Handwerks zur Schau gestellt werden. Der Erfolg trat umgehend ein, fiel der Publikumsaufmarsch doch zur höchsten Zufriedenheit der Verantwortlichen der FVE aus.

In der Ausstellung „Art & Formes“ wurden im Rahmen der Messe völlig neuartige und überraschende Werkstoffe, Reproduktionen und Formate von Fliesen in Szene gesetzt.

Die Markenzeichen dieser 32. äusserst farbenfrohen Ausgabe lauten: klar definierte Sektoren, Auswahl, Beratung, Begleitung, Lösungen, Trends, Neuheiten, Dienstleistungen, Qualität der Stände, Professionalität, exklusive Ausstellungen und Qualität der Besucher.

Die nächste Ausgabe der Habitat-Jardin findet vom 8. bis zum 16. März 2014 im Messezentrum Beaulieu Lausanne statt.

Kontakt: Michèle Cassani, Leiterin Kommunikation und Medien, 079 355 23 29